

NEWSLETTER

EDITO

Paris et l'Île-de-France représentent une région à fort potentiel pour les réseaux sans fil. C'est pourquoi un commercial ADW Network, Pascal METOYER, y est basé depuis 3 ans. Le Début avril nous ouvrons des bureaux avec l'arrivée d'un ingénieur support technique, Patrick BOUCHARINC. Certains d'entre vous le connaissent déjà car après de nombreuses années chez un constructeur de ponts radio il a créé sa propre structure de conseils. Nous avons souvent fait appel à ses compétences ces derniers temps.

Parmi les sociétés et organismes qui ont déjà fait confiance à notre agence parisienne : M6, Action Contre la Faim, AXA, DELOITTE, FNAC des mairies (Cergy, St Maur-des-Fossés, Clichy sous bois, Vitry-le-François, Saint-Lô, CCOFP), des hôpitaux Versailles, Centre hospitalier Simone Veil), des écoles (Groupe IGS, ESME SUDRIA) etc...

EVENEMENT : EUROPACORP, le WiFi fait du cinéma !



Une demande surprenante

En avril 2013, EUROPACORP émet un cahier des charges avec une demande intrigante pour équiper le nouveau multiplexe d'Aéroville (près de l'aéroport Roissy-CDG) d'un réseau WiFi permettant une prestation avant-gardiste de 2ème écran (ex : accès à une application de fidélisation en temps réel,...) ou de jouer de façon interactive sur écran géant.

Double maquette

ADW Network propose d'emblée de répondre avec les bornes WiFi du constructeur Aerohive Networks qui fait œuvre de pionnier en proposant une nouvelle approche des réseaux sans fil appelée architecture à contrôle coopératif. Deux phases de maquette sont réalisées pendant l'été permettant à EUROPACORP de tester plusieurs constructeurs.

Une installation délicate

C'est finalement tout début septembre qu'EUROPACORP arrête son choix et retient la solution proposée par ADW Network avec 45 bornes WiFi AEROHIVE.

Ce choix est essentiellement dû à l'absence de contrôleur physique. En effet les projets de nouveaux multiplexes dans les années à venir ont orienté vers un management unique sous VMware.

Avec 3000 ouvriers en même temps sur Aéroville, il n'a pas été aisé de réaliser le déploiement dans les délais très courts demandés au cahier des charges.

A propos d'EUROPACORP

« Réenchanter l'expérience du spectateur en salle », est le credo affiché par Europa-Corp.

EUROPACORP est un studio de production de Luc BESSON ; il promet de vraies "surprises". "Ce sera un multiplexe nouvelle génération", explique le directeur général, Christophe Lambert, pour promouvoir ce projet de cinéma dont l'inauguration s'est déroulée le 16 octobre à côté de l'aéroport de Roissy.

Ce complexe propose 2 500 fauteuils pour 12 écrans.



Des sofas sont proposés au premier rang et des mini-loges au fond

PROJET CLIENT : hotspot WiFi pour la Compagnie de Transports Strasbourgeois



Objectif : proposer le WiFi aux conducteurs de la CTS

Afin de répondre à une demande interne, la CTS (Compagnie des Transports Strasbourgeois) a décidé d'étendre son réseau WiFi pour proposer un accès aux conducteurs et personnels dans les salles de repos ainsi que dans les cafétérias. Pour répondre à cette demande ADW Network a proposé de changer le matériel déjà installé pour les salles de réunion afin de gérer de manière centralisée un plus grand nombre de borne WiFi ainsi que l'installation d'une passerelle de sécurisation des accès WiFi.

L'installation

L'installation comprend 10 bornes WiFi professionnelles Motorola (802.11 a/b/g/n) avec antennes intégrées pilotées par deux contrôleurs Motorola RFS4000 en redondance active garantissant la continuité de service.

La sécurisation des accès WiFi est assurée par une passerelle UCOPIA avec :

- Portail captif
- Authentification
- Gestion des profils
- Conservation des données de connexion dans le respect de la loi N° 2006-64 du 23 janvier 2006.

La CTS en quelques chiffres

L'entreprise compte environ 1450 salariés dont 971 conducteurs. La CTS est une société anonyme d'économie mixte (SAEM) à conseil d'administration, fondée en 1877 à Strasbourg. La CTS exploite actuellement les 7 lignes du tram de la Communauté Urbaine de Strasbourg (CUS), le réseau de bus ainsi que les 8 parkings relais associés, pour le compte de la CUS. En parallèle, elle exploite par le biais de sa filiale, la CTBR (Compagnie des transports du Bas-Rhin) et pour le compte du conseil général du Bas-Rhin, 27 lignes de cars interurbains, dont 9 desservants Strasbourg.



A propos de ... : bornes WiFi MERAKI installées chez SCAPA à Valence

M. Didier TEYSSEDOU, France IT Manager du Groupe Scapa France basé à Valence (26) répond à nos questions



Scapa est concepteur et fabricant mondial de solutions adhésives techniques s'adressant à pratiquement toutes les industries.

ADW Network : après l'étude de couverture radio réalisée sur le site de Valence de SCAPA par ADW Network en juillet 2013 vous nous avez demandé un chiffrage avec des bornes WiFi de la marque MERAKI (racheté par CISCO en 2012). Quelle est la raison de ce choix ?

M. TEYSSEDOU : Le choix de la marque MERAKI s'est imposé à nous car certains sites américains et anglais du groupe SCAPA sont déjà équipés et le retour, de la part des utilisateurs comme des administrateurs, est positif. De plus, le rachat de MERAKI par Cisco nous a conforté dans ce choix, en apportant son réseau de distribution et sa maîtrise technologique.

ADW Network : comment s'est passé l'installation des 9 bornes MERAKI en janvier 2014 ?

M. TEYSSEDOU : L'installation s'est effectuée en coordination entre les services techniques d'ADW Network qui ont procédé à la configuration des bornes en atelier et notre service Maintenance qui a installé les bornes dans notre entrepôt, en suivant les indications portées dans le rapport d'étude de couverture radio réalisée en Juillet 2013. A la suite de l'installation des bornes, une recette d'installation a été effectuée par les services techniques d'ADW Network afin de valider le bon fonctionnement du réseau sur l'ensemble des zones à couvrir ; enfin, une prise en main des outils d'administration MERAKI a été réalisée auprès du Service Informatique.

ADW Network : quels sont pour vous les avantages de la solution MERAKI ?

M. TEYSSEDOU : l'avantage principal, en tant qu'entreprise multi sites, qui plus est à couverture internationale, est l'administration centralisée dans le Cloud, nous permettant une cohérence de configuration sur l'ensemble de nos sites ainsi qu'une possibilité de support « Follow The Sun », interne et externe. La simplicité de configuration des bornes, leur grande compatibilité avec les normes Wifi (radio et sécurité) ainsi que les outils de monitoring (en particulier la géolocalisation des bornes) représentent pour nous d'autres atouts importants de cette solution.

ADW Network : avez-vous relevé des inconvénients ?

M. TEYSSEDOU : l'inconvénient principal est l'impossibilité de gérer les bornes en cas de coupure d'accès Internet. Le modèle de vente, avec abonnement obligatoire, peut également rebuter certaines entreprises habituellement peu enclines à souscrire à des contrats de maintenance.



MERAKI MR66
Point d'Accès Radio Outdoor
bi radio 802.11n IP67

ADW Network : suggérez-vous des précautions dans le déploiement d'une solution MERAKI ?

M. TEYSSEDOU : Comme pour tout déploiement de solution Wifi, une étude de couverture radio est indispensable afin de ne pas se retrouver avec un réseau peu optimisé et finalement insatisfaisant. Ensuite, pour ce qui est propre à la solution MERAKI, il faut prévoir la mise en place de switches PoE qui peuvent sensiblement alourdir le budget ; enfin, la prise en main du portail d'administration, bien que très intuitif, s'avère nécessaire. Et ne pas oublier de renouveler les abonnements.

ADW Network : en conclusion avez-vous des projets d'extension de votre réseau WiFi et dans ce cas avec quel produit ?

M. TEYSSEDOU : Nous n'avons pas pour l'instant de projet mais dans le cadre de la consolidation de nos usines françaises à l'horizon 2015, nous serons probablement amenés à mettre en place de nouveaux équipements dans nos bâtiments de production et de stockage ; l'ajout de bornes MERAKI par ADW Network est aujourd'hui la solution logique.

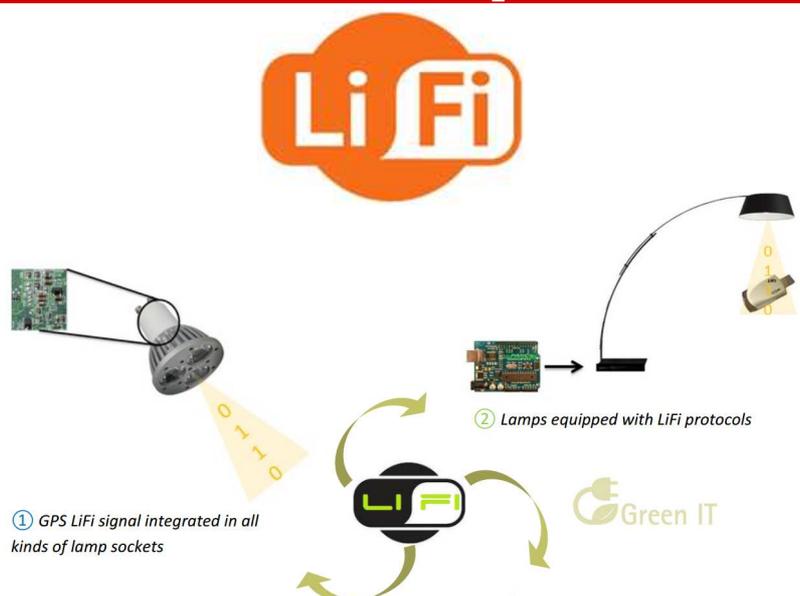


ZOOM : LiFi'Connection© : transmission haut débit par la lumière

Le LiFi ou Light Fidelity est un nouveau moyen de communication basé sur l'utilisation de la lumière issue des éclairages à Leds pour transmettre des données de manière non filaire. Les couches protocolaires LiFi sont régies par la norme internationale IEEE 802.15 établie depuis 2011 par le comité IEEE.

Contrairement au WiFi qui utilise la partie radio du spectre électromagnétique, le LiFi utilise le spectre optique. Le principe du LiFi repose sur l'envoi de données par la modulation d'amplitude des sources de lumière selon un protocole bien défini et standardisé.

Le LiFi est une rupture technologique majeure pour le monde de l'Internet mobile et des objets connectés.



Prochaine Newsletter : SEPTEMBRE 2014 - Les Newsletters sont disponibles sur le site Internet

Tél : 04 78 58 39 53

contact@adw-network.com

www.adw-network.com

En accord avec les lois sur la protection de la vie privée, il est prévu que chacun puisse supprimer son propre nom des listes de diffusion. Pour ce faire, retournez ce message avec l'indication « STOP EMAIL » dans l'objet du message à l'expéditeur.